



百年基业 你我共筑



总 编：王明凡

副 总 编：李庆龙 钱武 杨迎春

主 编：陈彩琴

责任编辑：陈彩琴

排版设计：刘思源

校 对：刘方 陈千

地址：深圳市南山区西丽茶光路波顿科技园

网址：<http://www.botongr.com/>

电话：+86-755-26586699

编辑部电话：+86-755-26586174

投稿邮箱：[liu\\_sy@cff-boton.com](mailto:liu_sy@cff-boton.com)

深圳波顿

电话：0755-26586699

地址：广东省深圳市南山区西丽茶光路波顿科技园

东莞波顿

电话：0769-83039998

地址：广东省东莞市寮步大进工业区大进路波顿（东莞）产业园

波顿（上海）生物技术

电话：021-50725588

地址：上海市浦东新区瑞庆路 528 号 12 栋

吉瑞科技

电话：0755-83218756

0755-86560076-8574

地址：广东省深圳市南山区西丽茶光路波顿科技园

A 座 15 楼

波顿物业

电话：0755-26586095

地址：广东省深圳市南山区西丽茶光路波顿科技园

波顿集团微信公众号



# CONTENTS 目录

## 波顿要闻 | P04

- 04 坚定目标 戮力前行  
——波顿集团 2019 各子公司半年度工作会议圆满召开
- 07 爱心波顿 情满鹏城  
——波顿荣获第 16 届深圳关爱行动年度“十佳爱心企业”称号
- 10 王明凡董事长受邀与中国驻澳墨尔本总领事馆龙舟总领事等座谈交流
- 11 助力传承 统一思想  
——波顿集团 2019 年“香承”管理训练营开营啦
- 12 波顿集团获批深圳“博士后创新实践基地”
- 14 凝聚研创行动力 开启生命健康新引擎  
——深圳波顿“生命健康与新型烟草技术研创中心”正式成立
- 18 同心同德 共同奋斗  
——波顿集团董事长王明凡在波顿（上海）生物技术有限公司指导工作



## 人物专访 | P20

---

- 20 工匠精神 以德为先  
——专访中国产学研工匠精神奖获得者：深圳波顿香料总工程师郑凯清

## 芳香世界 | P24

---

- 24 电子烟行业 5 大创新性技术分享
- 27 吉瑞科技参加第二届电子烟产业高峰论坛
- 28 由乱到治 | 电子烟行业行稳方能致远
- 30 NOS 电子烟再添重量级家庭成员！NOS NORMANDY 强势登陆！
- 32 2019 火器电子烟动力全开

## 国学香韵 | P34

---

- 34 员工生日会
- 36 寻味历史：古人最爱何种味？
- 40 古时仕女用香宝典
- 44 玉立雪山崇
- 45 如梦之境

(请本刊图文作者与编辑部联系领取稿酬)



# 坚定目标 戮力前行

## 波顿集团 2019 年各子公司半年度工作会议圆满召开

文 / 集团办公室 刘思源

在这荷花盛开，芳香弥漫的炎炎夏季，波顿集团 2019 年“戮力前行”各子公司半年度工作会议于 7 月 11 日在集团总部召开，集团各子公司领导与代表从全国各地齐聚深圳，回顾和总结上半年的工作，并对下半年的工作作出部署与计划，共同为波顿事业发展不忘初心、奋发有为，戮力前行。

会上，各子公司负责人就 2019 年上半年经营情况作了认真的总结与汇报，并对下半年的工作重点、努力

方向及主要措施作了计划。半年来，各子公司纷纷通过加大研发投入，不仅提升了产品品质与品牌价值，还推动了各自产品在品牌市场中的占有率，各项工作都取得了成效，走出了一条属于波顿的可持续发展的道路。在工作汇报发言中，大家也各自分享了行业发展最新资讯、团队管理经验、市场营销成功法则等实用“干货”，

会议温暖向上的氛围更彰显出波顿集团如一个充满朝气的大家庭。



王明凡董事长作重要讲话



深圳波顿香料有限公司总经理强耀锋作工作汇报

2019年上半年匆匆而过，集团各项事业也在不断地稳步推进、壮大发展中。目前，波顿已然成为一个集合生物医药大健康产业、香精香料产业、电子烟产业和产业链综合运营等为一体的多元化集团。各子公司的同事们凝心聚力、满怀激情，半年来，各板块的工作迎难而上，取得了长足进步。回顾过去，步步为营，展望未来，任重道远。波顿人正共同努力为实现集团年初制定的战略发展目标而奋力创新开拓中。

随后，波顿集团董事长兼总裁王明凡发表重要讲话。王董谈到，面对当下复杂严峻的国际经济形势，各子公司更应积极关注国际市场动态，把握市场脉搏，抓住机遇，以快速抢占市场为先机，积极促进



东莞波顿香料有限公司董事副总经理邱京作工作汇报



东莞波顿香料有限公司副总经理付从瑞作工作汇报



波顿（上海）生物技术有限公司副总经理何汉平作工作汇报

企业发展。各位高层管理人员应以大格局、大智慧、大视野、大思想、大胸怀投入工作，脚踏实地，把初心使命变成全体员工锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动。让我们全员上下，牢记百年基业、你我共筑的使命。从点滴做起、从细节抓起，提高执行力，鼓干劲、干实事、干成事。

会议是短暂的，但我们波顿人的共同追求却是永恒的。与会领导人纷纷表示，下半年里，一定努力拼搏，完成或超额完成全年目标任务。让我们携起手来，坚定目标、戮力前行、用辛勤的汗水浇灌波顿的芬芳，用迷人的香气征服世界，为书写波顿辉煌乐章而努力奋斗！

吉瑞科技有限公司董事长向智勇  
作工作汇报



源格林科技有限公司董事长袁国林  
作工作汇报

华商生物科技有限公司总经理马竞  
作工作汇报



中香香料（深圳）有限公司总经理  
周珂作工作汇报



## 爱心波顿 情满鹏城

波顿荣获第 16 届深圳关爱行动年度“十佳爱心企业”称号

文 / 集团办公室 刘思源

爱在深圳，情暖鹏城，5月20日晚，第16届深圳关爱行动表彰晚会举行。在这场名为“感动深圳”的晚会上，年度“十大关爱事件”“十佳爱心人物”“十佳爱心企业”“十佳公益机构”“十大关爱事件”“年度推动者”等名单依次揭晓，深圳波顿香料有限公司通过层层筛选，从众多爱心企业中脱颖而出，首次获得“十佳爱心企业”的称号，中国香精香料董事会主席、波顿集团董事长王明凡先生带领企业爱心方

阵到场助力，并代表集团领取“十佳爱心企业”荣誉奖牌。

深圳关爱行动评选由深圳市精神文明建设委员会主办，市委宣传部、市文明办、市关爱办、市关爱行动组委会组织，每年会评选出爱心典型（含爱心人物、爱心企业、公益机构）、关爱事件、年度推动者等几项大奖，以此表彰先进、树立典型，弘扬关爱精神、传播关爱理念，营造“爱在深圳·情暖鹏城”的社会氛围，今年已是第十六届。省委副

书记、深圳市委书记王伟中，市长陈如桂，市老领导厉有为等和社会各界爱心人士、市民代表等800余人出席晚会。在观众充满敬意的注视下，在全场的掌声与泪光中，获奖者们在台上讲述了一个个关于爱与温暖的美好故事，成为这座城市又一个难忘的夜晚。

著名央视主持人白岩松已是多年主持感动深圳晚会，今年他依然用温暖而热忱的声音，为深圳关爱行动深情代言。“深圳建市40周年



作为一个爱国企业家，  
既要实现企业的创新发展，  
也要努力承担社会责任。  
懂回馈，懂感恩，懂奉献，  
为我们的国家与社会贡献更多力量！

——波顿集团董事长 王明凡

的历程，就与这个国家的发展一样，

正在回应人们对‘美好生活’的向往和追求。”白岩松说：“改革开放，是为了‘生活’；在40年的努力后，我们已经过上了‘好生活’；‘好生活’实现了以后，我们要在前面加上一个‘美’字。当我们去追求‘美好生活’时，我们也在改变我们对城市的评价指标，除了物质上的评价之外，我们还要有文明的交通，清洁的环境，要有青山绿水，还要有人与人之间亲密的距离。”

晚会上，年度“十大关爱事件”“十佳爱心人物”“十佳爱心企业”“十佳公益机构”“十大关爱事件”“年度推动者”等名单依次隆重揭晓。深圳波顿香料有限公司自成立以来积极响应国家号召，主动履行社会责任，热心公益慈善，捐资助学，经过组织推荐、初评会评审、市民投票和终评会评审等程序脱颖而出，最终获评为“十佳爱

心企业”。

深圳波顿香料有限公司创始人、波顿集团董事长王明凡先生在发表获奖感言时感慨表示，作为十大爱心企业的代表，作为一个爱国企业家，今后将继续不忘初心，牢记使命，践行企业的社会责任，并倡议希望社会各界企业家们都能感恩社会，回馈社会，有大爱、有担当，利用企业发展优势带动整个社会发展，为祖国发展贡献更多力量。







我们为什么对这座城市爱得深沉？  
 因为这里有爱、有梦，  
 因为爱在深圳、情暖鹏城。  
 因为“深圳温度”  
 是我们 2000 万深圳人一起  
 用心凝聚的城市最美名片。

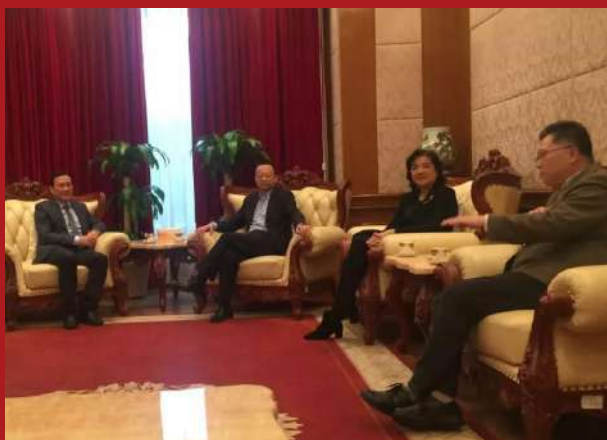
——晚会开幕词

自 1991 年波顿成立以来，王董先后以个人或公司名义在内地扶贫、兴学、赈灾，累计捐出善款近 3 亿元。其中，1999 年捐资开办深圳第一所民办学校石岩公学；为汶川地震、广东省水灾等受灾地区捐款捐物；捐建希望小学；每年坚持援助孤寡老人与孤儿；于大学内设立波顿奖学金；在香港捐赠数千万港元开展各项公益活动；出钱出力出场地建造波顿粤港澳青年创新创业交流基地，为社会各界提供了一个服务于粤港澳青年的交流平台，帮助青年成为时代先锋的创造者和引领者。

此外，在王董的带领下，由他亲任队长的波顿义工队持续回报社会，踊跃参与了志愿服务、社区营造、

扶贫济困等社会公益行动，将公益服务做到了全员化、常态化，持续履行企业社会责任，关注对社会的贡献和关怀，力所能及的为社会公益做出贡献。

公益之路很漫长，波顿一直在路上。此次首获“十佳爱心企业”的殊荣，也正是社会各界对于波顿热心公益事业的肯定和嘉许。未来，波顿将在公益慈善的道路上继续踊跃前行，通过自身的善举激发社会各界投身公益慈善事业的积极性，让世人看到深圳这座城市在彰显速度、财富、传奇的同时，深圳企业也用关爱的力量、创新的思维践行着公益事业，走在 中国慈善爱心事业的最前方！



中国驻墨尔本总领事龙舟（左二）、王晓佳商务参赞（右一）  
与王明凡董事长（左一）、区绮文总裁（右二）合影留念

## 王明凡董事长受邀与中国驻澳墨尔本 总领事馆龙舟总领事等座谈交流

文 / 编辑部

近日，全国政协委员、波顿集团王明凡董事长与同心俱乐部秘书长、玛莎集团区绮文总裁在澳大利亚受邀出席中国驻澳墨尔本总领事馆的活动，并与龙舟总领事、王晓佳商务参赞深入座谈交流。

座谈会上，王明凡董事长向龙总领事充分介绍了深圳以及波顿集团的各方面发展情况，同时表达了在一带一路和粤港澳大湾区国家战略实施的大好形势下，将会更具信心带领自己的企业走出海外，加强双边多边合作，

并积极推动深圳与澳洲在经济、科技、文化、人才等方面的交流。

龙总领事对王明凡董事长的到来表示热烈欢迎，他认真倾听了王董的介绍并对粤港澳大湾区的发展成果作出高度评价。他表示，十分期待深圳的企业家来到海外，他也将努力推动中国与澳洲的各领域务实合作进一步发展。



# 助力传承 统一思想

## 波顿集团 2019 年“香承”管理训练营开营啦

文 / 集团人力资源中心 尧远



为了加强集团及分子公司各级管理人员的管理意识，帮助管理者管理素质的提升，对人、事、物的管理更科学化、合理化、高效化，为集团创新发展、蓬勃发展提速。6月23日，由集团人力资源中心筹办的2019年波顿集团“香承”管理训练营正式开营。波顿集团董事长王明凡出席开营仪式，并与本次训练营的主讲人——中山大学岭南学院教授、博士生导师陈宏辉一起，共同为“香承”管理训练营揭牌。集团部分中、高层管理人员参加了本次训练营。

在开营仪式上，王明凡董事长讲到，本次训练营旨在邀请外部优秀讲师传授先进的管理理念、科学的管理方法、有效的管理工具，是集团对管理创新的一次大胆尝试。希望集团所有管理人员，能抓住此次难得的机遇，与陈教授积极沟通学习，探讨，学有所感，学有所成，



努力提高自身素质与知识管理水平，进一步提高企业的运作和管理效率，全面提升波顿的创新能力和综合竞争能力。

随后，王董与各分子公司代表共同签署培训承诺书，郑重承诺，将在本次训练营中全身心投入学习，勤奋好学，学以致用，自觉发挥引领作用，不断提升专业知识和管理能力，带领团队取得优异成绩。



# 波顿集团获批 深圳“博士后创新实践基地”

文 / 集团办公室 刘思源

博士后制度是我国培养高层次创新型人才的一项重要制度。为推动博士后工作的科学发展，更好发挥博士后制度在培养高层次创新型人才中的作用，进一步强化博士后“人才战略储备库”功能。经深圳市人力资源和社会保障局批准，深圳市正式设立一批博士后创新实践基地。

波顿集团作为国家级高新技术企业，正式获批成为深圳博士后创新实践基地之一，并于2月19日上午举行了揭牌仪式。波顿集团董事长兼总裁王明凡、深圳波顿香料有限公司总经理强耀锋、总工程师郑凯清、副总经理林谦、分析测试中心副总监李剑政，波顿集团人力资源中心副总监卢海涛、集团办主任陈彩琴、董事长办公室副

主任张璐楠等高层领导及集团博士、硕士出席仪式。

仪式上，首先由集团人力资源中心副总监卢海涛为大家介绍基地的基本情况：博士后创新实践基地是企业博士后研发创新的工作平台。基地的成立，为集团进一步加大高层次人才引进，促进产学研相结合，提升自主研发创新能力提供了资源平台。一直以来，波顿集团在王董的领导下，深知博士、博士后等人才是推动创新、驱动发展的重要生力军。此次成功挂牌“博士后创新实践基地”，对波顿自主科研创新具有重要意义。深圳波顿香料有限公司一级主任工程师、博士后代表王晶也在发言中表示，作为一名已出站的博士



右下 王明凡董事长与深圳波顿香料有限公司强耀锋总经理为基地揭牌并向强总经理颁发聘书，聘用他为博士后创新实践基地第一任站长

后，她十分感谢博士后工作平台能让她这样的科研人员将科研成果转化为生产力，成就人生价值。对企业而言，博士后人才的引进也将为企业发展注入强劲动力。

波顿集团王明凡董事长也发表了重要讲话，他表示，成功获得基地授牌，是波顿集团作为国家高新技术企业，在实施人才计划、打造人才高地方面的新突破。未来，波顿将不断加大科研投入，继续通过吸引、培养高端研究人才，充实专业研发队伍，更好的发挥基地作用，力争为企业、为行业、为国家培育一批高尖端人才，为民族工业传承作出自己的贡献。同时，加强与各高校、科研院所的科研合作，加强对外交流。尤其是新一代年轻

的科研人员，要用心工作、细心钻研，掌握先进的科研成果和技术，延续“工匠精神”，增强企业核心竞争力。讲话最后，王董还鼓励将博士后创新实践基地与深圳波顿生命健康与新型烟草技术研创中心强强联合，利用专家技术优势，突破核心技术壁垒，开发出真正有益于人类健康的高端产品。

未来，波顿集团将不断培育和提升产学研创新能力，力争在食品、生物医药、大健康产业等各领域孵化出更多的创新型研究成果，为圆波顿百年企业的梦想不断奋斗！也为国家经济建设和社会发展做出应有的贡献！



文 / 深圳波顿 李景婷

## 凝聚研创新动力 开启生命健康 新引擎

深圳波顿“生命健康与新型烟草技术研创中心”正式成立



随着我国居民消费能力的提升和健康意识的增强,人们不再满足于基础的物质生活需求,进而追求更高的生活需要,因此大健康作为一种全新的全局理念应运而生,尤其是《“健康中国2030”规划纲要》的发布,表明“健康中国”正式上升为国家战略,成为继互联网之后中国经济的新引擎。

为响应国家政策的号召,积极推动大健康产业的发展进程,波顿集团旗下的深圳波顿香料有限公司生命健康与新型烟草研创中心正式成立。

## 授牌仪式

生命健康与新型烟草研创中心揭牌仪式于1月29日举行。波顿集团董事长兼总裁王明凡、深圳波顿香料有限公司总经理强耀锋，波顿集团人力资源中心副总监卢海涛、集团办主任陈彩琴及深圳波顿各高层领导与该项目各版块负责人出席仪式。

授牌仪式上，波顿集团王明凡董事长发表重要讲话。他提到：

2025年中国将全面进入老龄化社会，生命健康议题已上升至国家战略层面，我们波顿集团也将顺势而为，积极投入到生命健康的研究之中。高规格的生命健康技术将为波顿集团未来30年到50年的大健康产业奠定坚实的基础。生命健康与新型烟草技术研创中心的成立，对波顿集团未来在大健康领域的发展具有重要意义，

中心联合了波顿不同领域专家技术力量优势，将突破核心技术壁垒，开发出真正有益于人类健康的高端产品。



## 专家团队介绍



李剑政，首席化学分析师，CNAS 认可实验室主任，广东省植物活性成分与天然香料工程技术研究中心主任，深圳市地方级领军人才，从事药物、植物活性成分、香精香料分析研发工作20年，主持参与10多项国家、省市级科研开发项目。

卢丽娟，高级风味调香师，从事食用调香工作近二十年，具有丰富的品香、调香经验，对仿香、创香专业技术领域有独到的见解。善于运用独特的调香技术，创造出逼真、和谐和令人愉悦的香精。开发的产品已用于国内外各大知名品牌，应用领域涵盖饮料、乳品、糖果、烘焙食品以及新型烟草制品如电子烟、加热不燃烧、烟用爆珠等领域。



王晶，中药学方向博士后，长期从事植物功能性活性物质基础及其构效关系的研究工作，负责并参与过治疗上呼吸道感染、抗休克、治疗缺血性心脏病等多个新药开发项目，第一作者发表SCI论文3篇，申请发明专利10余项，致力于将中医药基础理论与新型烟草相结合的研究开发工作。



## 专家团队介绍

袁涛，药物分析博士，高级化学分析研究员，发表SCI论文8篇，获国际发明专利1项。主要从事药物小分子及代谢产物的HPLC-MS/MS分析方法开发，未知物分子结构解析，天然产物活性成分分析等研究工作。



宁静，药物化学研究员，长期从事功效性成分开发和质量研究，负责并参与降血脂、降血糖、溃疡性肠炎、帕金森、抗菌抗病毒、解酒护肝等方向中药单方复方开发及质量研究项目，以第一作者发表SCI论文4篇，申请发明专利3项，致力于开发适用于新型烟草的功效性成分及天然香料。



陈小敏，生物化学与分子生物学研究员，基于微生物学、基因表达调控、宏基因组学、细胞学、微生物酶学等相关研究背景，致力于芳香成份嗅觉受体文库构建及其睡眠条件应用、微生物发酵增香的分子机理，人体香味嗅觉受体研究以及相关功能性产品的开发研究。



李景婷，信息与市场策划师。毕业于英国布鲁内尔大学硕士学位，留学英国期间主修品牌与战略设计，研究课题可持续发展的快时尚。学成归国后供职于深圳波顿香料有限公司信息市场部，专注于市场信息的搜集和品牌推广与策划工作。





## 研创中心介绍

深圳波顿“生命健康与新型烟草技术研创中心”核心队伍由深圳波顿8名长期从事香精香料技术研发，天然产物开发，烟草风味、口味开发的研究员及资深调香师组成。经过系统运作与整合运营，中心目前已演变、培育出七大方向，包括：新型烟草的口味开发与创新、新型功能性雾化产品、新型烟草香精香料产品、天然致香物质研究与开发、植物功效成分开发与活性测试、分

析检测等，并形成系统化平台，最终实现从口味研究到新型烟草、新型雾化产品各环节配套技术与创新产品的有机覆盖。

目前，中心坚持用新思维对新型烟草制品、新功能雾化产品实现模式创新，并结合大健康潮流，已逐渐得到广大客户与合作伙伴的认可，服务对象与业务份额保持稳步增长态势，并已构建起国内、国际两大市场体系。未来，生命健康与



新型烟草技术研创中心将坚持以创新为原动力，持续高效推进于生命健康产业的研发进程，坚守匠心、笃定前行，开发出真正有益于人类健康的高端产品。



深圳波顿技术研发团队





# 同心同德 共同奋斗

波顿集团董事长王明凡在波顿（上海）生物技术有限公司指导工作

文 / 波顿（上海）生物技术 徐兰

1月8日，波顿集团董事长兼总裁王明凡在波顿（上海）生物技术有限公司指导工作，并出席波顿（上海）生物技术有限公司2018年度总结座谈会。会上，王董听取了公司高层年终工作汇报，还与员工代表面对面座谈，并对2019年的工作作出部署。

波顿集团董事副总裁、波顿（上海）生物技术有限公司总经理李庆龙，波顿集团产业运营中心项目副总监樊冰，波顿（上海）生物技术有限公司副总经理何汉平等出席会议。

座谈会上，公司各骨干人员踊跃发言，对王董的来访表示热烈欢迎，对王董和集团总部及各分子公司一直以来给予上海公司的支持表示衷心的感谢。首先，由波顿（上海）生物技术有限公司副总经理

何汉平对2018年度工作进行简要汇报：上海公司于2018年通过了上海市的高新技术企业认证，产业化工作基本步入正轨，个别项目的研发水平已超国际知名同行。2019年，将重点抓好产业化工作，同时在现有研发项目开发的基础上，进一步拓展部分紧贴市场、应用型更强的项目。

座谈会上，员工代表们也畅所欲言，对于公司的发展积极向王董建言献策。王董一一用心聆听，对大家提出的每个问题都耐心解答，并且要求与会领导认真听取意见，会后尽快跟进落实。

最后，王董在会议总结发言中对上海公司未来的发展作出了部署、指明了方向。王董首先充分肯定了上海的人才优势和资源优势，以及良好的研发环

境，这坚定了集团今后在上海继续大展宏图的决心和信心。集团总部是波顿上海坚强的后盾，今后将会在各项工作中给予充分的支持。王董还鼓励技术人员积极参加国内外行业中的重要会议，以此拓宽视野、加强与国内外同行的交流与合作、学习新技术。公司内部则需进一步提高管理水平，进一步完善相关制度，激励员工安心、细心、用心做科研。

发言最后，王董希望，波顿上海全体员工能够满怀信心、同心同德、高瞻远瞩、齐心协力，在各自的岗位上发光发热，与公司共同成长、共同进步，为创造波顿更加辉煌灿烂的明天齐奋斗！

右上 王明凡董事长在座谈会上认真听取大家的发言



右下 李庆龙总裁在会上发言



波顿（上海）生物技术有限公司（以下简称波顿生物）是波顿集团在上海设立的高端香原料创新和开发平台，为总公司的香精业务提供独特并具有自主知识产权的原料，同时也服务于外部客户。公司应用现代生物技术手段，将前瞻性基础研究和应用开发相结合，开发具有高附加值的天然香原料、医药中间体和其它精细化学品等。研发领域涉及到生物香料、生物添加剂、天然香料、植物提取物、香料化学分析等多学科领域。目前有员工约 30 人，其中博士 6 人，硕士 10 人；作为行业内的技术领先者，公司近年申请了 20 多项各类专利。

波顿生物近期将致力于成为业内高端香原料的开拓者和供应商，同时公司将紧跟生物工程领域前沿技术，通过构建具有不同功能的微生物细胞工厂，应用于食品、医药、材料和环境保护领域，减少人类对化石资源的消耗，实现相关领域的环保和可持续发展。



工匠精神  
以德为先



# 专访中国产学研工匠精神奖获得者： 深圳波顿总工程师郑凯清

文 / 集团办公室 刘方

他在香烟的香气上精雕细琢，无毫发之差。二十年光阴，近十五万支香烟，成千上万的反复实验，烟灰缸里每一粒燃尽的灰烬，都是他的独具匠心。

这是波顿集团在“工匠精神”表彰环节中，给深圳波顿香料有限公司总工程师郑凯清先生的颁奖词。2017年12月，郑凯清总工程师荣获由中国产学研合作促进会颁发的“工匠精神奖”。

自1997年7月从合肥技术学院的烟草工程专业毕业，郑凯清就来到深圳，就职于深圳波顿香料有限公司任调香师，在调香的岗位上辛勤耕耘20载。波顿行业领先的研发生产技术、优秀的调香专家资源，如一片丰沃的土壤，让初出茅庐的雏鹰羽翼渐丰。在波顿，郑凯清师从行业内最优秀的调香师——李庆龙（现任波顿集团董事副总裁）学习调香技艺。他从最基层的技术员、助理调香师，一点一滴做起，兢兢业业，从不懈怠。

2002年，他被公派到法国“欧莱雅”总部、法国的著名“世界香水之都”，世界香精香料发源地格拉斯“MANE”、“CHARABOT”、“ROBERTET”学习；2003年，参加了“第二届中国高级香料香精

专业应用技术培训班”学习。把调香技艺看作是生命的郑凯清，用心血努力攻克了一个又一个中烟大项目，实现了一个又一个创新成果，逐渐成长为调香技术带头人和行业领军人物。

2009年至2012年，郑凯清总工程师全程参与全国烟草YC/T164—2012《烟用香精和料液》标准化技术制定。2010年，带领团队参加国家卷烟感官评吸考试，在通过率仅为25%的严格考评中，他带领的5名调香人员不仅全部通过，而且自己也取得了“双100”的满分成绩。

20年来，郑凯清总工程师以一腔热血，为中国香料行业的振兴、为行业技术人员的培养和每年万亿国税的中烟做出了自己的贡献。

对于“工匠精神”、对于“传承”，



他说，不同的烤烟就如不同的人，唯有走进它们的心灵，才能品出它们的不同；他说，他是站在巨人的肩膀上，没有波顿的技术积淀，就没有他的今天。他是波顿工匠，以一颗单纯的匠心，在漫长的香路上探寻中国香精香料的真知！

郑总有自己独到的看法。他说，调香是技术，是科学，更是一门艺术。调香考验的不仅是灵敏、勤劳、天赋和灵感，更多的是前辈们手把手技艺和经验的传承。他在专注的做好调香工作的同时，一直把“传承”视为己任，以团队共同发展和进步为重，注重人才的培养和科研梯队的建设。他希望能建立一个极具开拓进取精神、富有朝气、充满活力和凝聚力的国内一流调香队伍，为香精香料行业发展、为波顿百年基业贡献出自己的一份力量。

孩提时，老师时常教导大家要做一名德、智、体、美、劳全面发展的优秀学生。从事调香行业20年，郑总工程师对“德智体美劳”五字有了更新的认识，并把它作为一名优秀调香师的评价准则和标尺：工匠精神应以“德”为先，人品重于技

术，优秀的调香师必有一流的心性。只有美丽的心灵，才能调出高品质香精，只有扬善去恶，才能愈来愈接近完美。在他眼中，作为一名卓越的调香师，需要清醒认识到公司当前的形势任务，要“眼睛向内”：沉下心来，持续充电，不断提升调香技能水平，做到理论水平过硬、调香技术过硬、综合素质过硬；要“眼睛向外”：深入了解行业政策走向和市场动向，精准把握香精产品的特色卖点与主流需求，不断提高市场发展变化的分析和判断能力、不断提高香精产品的市场接受度、客户认可度和品质美誉度、不断提高与客户深度交互，满足客户需求的能力。如此内外兼修，以德为先，全面发展，才能勇攀技术高峰，成为真正的优秀工匠。



# 工匠精神 牢记于心

采访最后，郑总告诉我们，其实如他这般几十年如一日兢兢业业坚守在调香岗位上的工匠在波顿还有许许多多。波顿自成立以来，便重视人才培养，重视科研投入。也正是波顿对香文化传承的坚守，造就了如他这样的波顿工匠不忘初心，永攀技术高峰的勇气与决心。

波顿集团王明凡董事长谈到工匠精神时曾说：工匠精神是

一种职业精神，是敬业、精益、专注、创新的表现，是新时代应大力弘扬和践行的精神之一。能基业长青的企业，无一不是具有精益求精的工匠精神才获得成功。因此，倡导集团上下全体同仁以郑凯清总工程师为表率，大力弘扬“工匠精神”，将“匠心”融入到工作的每一个环节，敬业爱岗，精益求精，为波顿未来发展注入强大的精神动力及支持！

## 工匠精神基本内涵

建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

——十九大报告

新时代的“工匠精神”的基本内涵，主要包括爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神这四个方面的内容。其中，爱岗敬业的职业精神是根本，精益求精的品质精神是核心，协作共进的团队精神是要义，追求卓越的创新精神是灵魂。

工匠精神是一种职业精神，是敬业、精益、专注、创新的表现，是新时代应大力弘扬和践行的精神之一。能基业长青的企业，无一不是具有精益求精的工匠精神才获得成功。

——王明凡董事长





## 电子烟行业 5 大创新性技术分享

文 / 吉瑞科技 肖瑶 转载自网络

经过广泛收集资料，研究，筛选，对比，笔者以“实用性和引领电子烟未来发展”的角度，选取了目前已对外公布的 5 大创新性电子烟技术。这 5 大创新性电子烟技术，正在颠覆大家对电子烟的认知，推动电子烟行业的发展。有的已经广泛应用，有的刚上市，有的还是样品，有的还在开发中。另外，2018 年最火的尼古丁盐技术，由于是在 2015 年诞生的，因而未选入。

### "味觉现实" 技术

伦敦 Vape 公司正在开发一个革命性的工具：Tastr! 隔着屏幕也能尝烟油! 2018 年 1 月 20 号，电子烟公众号作了相关报道。平时在网上购买烟油，只是看到文字、图片介绍，痛点就是不知道口味到底怎么样，是不是自己喜欢的。这款产品就是为解决这个痛点研发的 Tastr 是一个 USB 设备，可以连接到任何一部手机。用专用的应用程序，Tastr 允许测试各种电子液体。

“Tastr 是到目前为止我们做的最大





项目，这是在蒸汽行业的一个突破点，为网上购物者提供了一个完全创新的方式。Tastr 允许我们的用户在线采样产品，防止买家懊悔的风险，并确保我们的客户能够择其所好。”

——London Vape Company CEO.

据介绍，Tastr 利用尖端技术，将温度和数字电流的组合来操控用户的味蕾，利用设备与玩家的舌头接触，通过电刺激然后发送到大脑，以准确地模拟烟油的味道。测试口味时，只需将设备尖端放在嘴里，选择想要品尝的电子液体，Tastr 就能让玩家品尝真正的味道。

### FEELM 膜雾化芯技术

雾化体是小烟的关键技术。据报

道，FEELM 膜雾化技术是一种创新型的发热技术，目前专门运用于封闭式 POD 产品，麦克韦尔这项革命性技术将金属薄膜与黑陶瓷体相结合，在材料学和结构科学方面取得巨大突破。金属薄膜的设计创造了非凡的宽幅加热表面，可以持续高效和细腻雾化每一滴烟油，带来绵柔的纯净口感。

在伦敦市政厅举行的 2018 年度金叶奖颁奖仪式上，FEELM 膜雾化芯技术获得全球权威大奖——金叶奖。FEELM 作为麦克韦尔旗下专注雾化发热技术的品牌，凭借着其强大的科研技术实力，成为此次颁奖典礼上唯一一家获此殊荣的中国企业。

FEELM 雾化芯的结构设计可以防止电子烟液泄漏或滴落。与传统技术相比,该技术还确保了更饱满的口感和更顺畅的击咙感,使得雾化蒸汽烟体验更像传统吸烟。在2018年7月,RELX 悦刻发布消息说,RELX 是国内首个选用 FEELM 发热体的小烟,带来口感上大的不同!

### 固态电子烟

初看到固态电子烟产品外观,很多人都以为是新式加热不燃烧产品,但是,这不是卷烟、不是雪茄,不含烟丝,不使用复烤烟叶、不使用烟叶、不使用卷烟纸、不使用滤嘴棒、不使用烟用丝束,不经烟草专用机械加工!由当阳鸥翼德电子科技研发。查看鸥翼德公司注册信息,格林韵达是股东之一。

烟弹是以咖啡、可可、薄荷、香料植物粉末、烟草提取物、丙二醇、甘油、食用香精香料为原料,将其调配、干燥成为固态后装入金属弹头制成烟弹。雾化原理是采用加热不燃烧的方式,通过电子雾化器加热金属弹头,使固体香料产生烟雾。

通俗来说,就是电子烟的卖法,加热烟的玩法。并且说,烟弹不漏油,烟枪免清洁。2018年10月上旬,本产品在韩国市场正式上柜发售;2018年12月28日,已经正式在国内市场上市发售。

### 混态电子烟



混态电子烟是一种新型电子烟产品,是相对液态电子烟和固态型新型产品而言。杭州大利科技有限公司联合中烟集团技术团队共同研发。2018年9月,参加第七届中国创新创业大赛(国家级),荣获浙江赛区第二名。来自杭州卷烟厂的品鉴师表示:大利科技再次定义了电子烟,混态电子烟很有可能成为下一个十年最主流的替烟产品。

### 电喷技术电子烟

这项技术的最大特点就是自动注油,电喷系统和智能控制系统,可以根据不同的烟油匹配不同的上油量和功率输出值,保证口感不会出现烧焦和漏油问题。实时监测雾化器的含油量,当雾化器少油或者没有油时,降低输出功率或者禁止点火,从而保证不发生干烧或者烧焦,从而提升口感和延长雾化器发

热芯的使用寿命。

电喷技术电子烟,采用了亿海新推出的 ESS 技术,与现有的第三代电子烟技术相比,相当于手机功能机和智能机的区别。据说,ESS 是集成了芯片控制技术,专用机械结构设计,专用的雾化器发热芯技术,软件智能控制技术,四合一的全新概念,把之前的单个设备有效整合,统一协调运作使其各部件发挥最佳效果。

同时,会配合亿海推出的云端平台,设备通过蓝牙或者 WIFI 连接网络可以快速的分享使用心得并发布和共享到其他用户,让产品体验通过大数据处理实现共享,提升 vape 社交乐趣。

# 吉瑞科技参加第二届电子烟产业高峰论坛

文 / 吉瑞科技 付吉祥

2019年3月23日，第二届电子烟产业高峰论坛在深圳观澜格兰云天酒店举行，吉瑞科技研发及市场领导——研发总监张尚明、研发副总监付吉祥和余丽丽、海外市场部经理项海等代表吉瑞出席了本次高峰论坛，在本次峰会的会员授牌仪式上，吉瑞科技被授予“联盟观察员单位”。

本次峰会汇聚了上下游企业的研发、设计、工程、采购、管理、市场等各方面业界精英，主要围绕目前电子烟行业的原料、加工、设备、外观工艺等热点问题及未来发展方向等进行了全面的深入探讨，在促进供需对接，加速新技术应用，探索未来发展等方面，十八位电子烟行业资深人士展开精彩演讲，为与会者呈现了一场精彩纷呈的盛宴。

在本次峰会上，吉瑞科技对专利的布局得到了行业的大力认可，在本次峰会主办方举行会员授牌仪式上，吉瑞科技被授予“联盟观察员单位”。相信在电子烟这条道路上，吉瑞科技将越走越宽阔，未来会更好！





Ygreen 源格林品牌——LentiL 小扁豆深圳旗舰店

## 由乱到治 | 电子烟行业行稳方能致远

文 / 源格林科技有限公司董事长、CEO 袁国林

近年来商界知名人士、凶猛的风投机构、自媒体“大V”等各色人群纷纷涌入电子烟市场，为这一行业带来了巨大的关注流量，电子烟俨然被视作下一个千亿级风口。但近期大洋彼岸不断传出有关电子雾化致病新闻，牵动了国内电子烟从业者敏感的神经，电子烟行业当前最大的不确定性还是来自于监管。

低门槛、无序竞争是电子烟行业显著特征之一。在供应链高度成熟的深圳，一个新的电子烟品牌从模具挑

选、下单生产再到铺货销售，最快只需要39天。有数据显示，2018年全年电子烟领域新增企业数量为1170个，越来越多的企业入局，吸引了大量资本玩家跑马圈地，给加速狂奔的电子烟行业再添一把热火。在一味求快的热潮中，很多企业偏离了正常轨道，过度追逐快速融资，盲目追求快速出货，反而忽视了产品本身在原料、生产、销售环节是否满足合规性要求。纵观全球电子烟行业的演变规律，我们可以清晰地认识到技术研发积累，



Ygreen 源格林所获国际质量管理体系认证部分证书

Ygreen 源格林专利产品——全玻璃 CBD 雾化器

Ygreen 源格林品牌——VTEK 魅客产品图

产品合规创新才是企业制霸的不二法宝。

Ygreen 源格林公司作为波顿电子烟产业园里产业链布局最完整的企业之一，2019 年相继被认定为国家高新技术企业，深圳科技型企业。公司深耕国内外电子雾化市场多年，拥有良好的经营理念和技术资源，主要表现在：一、产品合规是企业健康持续发展的核心要素。波顿集团作为香精香料领域头部企业，具有超强的技术研发实力和产品质量保障。Ygreen 源格林所有产品的烟油都是波顿集团直供，确保原料筛选、生产工艺、质量检测等各环节都做到安全、可靠、合规。二、研发生产是企业健康持续发展的重要保障。Ygreen 源格林在知识产权领域的研发投入是相当大的，拥有市面上多款独家产品专利，这些专利产品在国外很受欢迎。公司自持的花园式 AI 智能制造生产基地经过食品药品级生产车间认证，确保所有产品生产环节都可以做到可控、可管、可查。三、商业模式是企业健康持续发展的强大动力。Ygreen 源格林线上旗舰店将围绕多场景运营的思路来做，线下终端渠道布局也一刻没有停歇。较短时间内，公司产品将通过终端渠道直接送到消费者手里。此外，举办时尚炫酷的口味品鉴活动，让消费者参与沉浸式消费体验也是一大创新举措。

# NOS 电子烟再添重量级家庭成员

## NOS NORMANDY

### 强势登陆!

文 / 华昶实业 黄小燕

继 NOS MINI、NOS MINIS NOS SMOKE 之后，NOS 电子烟再添重量级家庭成员——NOS NORMANDY。NOS NORMANDY，中文名“NOS 诺曼底”，名字寓意源于世界上最大的一次海上登陆作战“霸王行动”，“诺曼底”登陆作战成功之后，一举改变了第二次世界大战战略态势，世界格局自此发生巨大改变!

#### 一、NOS Sense 全新微孔陶瓷芯，口感全新升级!

NOS 诺曼底 (NORMANDY) N 系列

身长 100mm\*23mm\*11mm

搭配 2ml 烟弹、1.3Ω 发热丝阻值、

360mAh 电芯容量

是 NOS 电子烟的主打产品

此刻  
从心定义  
诺 曼 底  
NOS NORMANDY



采用 NOS Sense 全新微孔陶瓷芯  
免糊芯恒温雾化  
让每一口烟雾都细腻顺滑  
口感纯粹饱满。

#### 二、让轻不只是轻，更是轻奢!

NOS 诺曼底 (NORMANDY) N 系列  
采用航空级铝合金  
依据重力学、杠杆原理设计  
手感轻盈质地良好  
烟杆净重 25g  
经多重阳极氧化  
CNC 高精密工艺大师级精工锻造



拥有极强的耐磨性和耐腐蚀性  
 质量极具保障性  
 经得起市场鞭挞与考验  
 NOS 诺曼底 (NORMANDY) 的轻,  
 不止是轻  
 更是一种轻奢!  
 三、独特漏斗原理设计, 严防漏油  
 烟弹设计一体成型  
 独特气道漏斗原理设计  
 360° 环绕阻断严防漏油  
 四、时尚炫彩烟杆, 大显魅力  
 璀璨祖母绿  
 夺目曜石黑  
 魅力不可挡



**SUPER ICE**  
**劲薄荷**

超级薄荷叶精华与青柠激发清新凉意  
 3倍薄荷带着清甜, 给你畅快清爽超级冰体验



**NATIONAL TOBACCO**  
**国民烟草**

纯粹木香搭配烟草本味  
 口感鲜明, 十足解瘾, 带给你不同层次的劲爽满足感



**PEACH BLOSSOMS WINE**  
**桃花醉**

蜜桃花的香甜与白葡萄酒的甘醇碰撞  
 酝酿出一场桃与酒的浪漫邂逅, 一口桃花醉, 曼妙醇香未饮而醉



**JASMINE TEA**  
**茉莉清茶**

茉莉芳香伴着绿茶的清甜, 茉莉清香淡雅  
 乌龙鲜灵持久, 仿佛茉莉乌龙窰制的花茶, 每一口都清新



# WHO IS NEXT

文 / 华商生物 火器 ammo

## 2019 火器电子烟动力全开

2019年,火器电子烟动力全开,从 ammo 到小辣条,产品更新迭代,全新升级,带来了一款又一款备受市场喜爱的电子烟精品。欧洲之旅系列加持,为烟民们带来更好的味蕾体验。从8月份开始,ammo 欧洲之旅系列产品逐个亮相,从瑞士软糖、英国小绿瓶到奥地利晚安水,新品的每一次面世都备受消费者好评和追捧。

一次性小烟小辣条全新升级,推出的透明便携盒创新设计,频频获赞,扁平机身也更受烟民喜爱。接下来,火器电子烟还将陆续推出美洲之旅、迷彩等更多系列产品,为全世界烟民带来更多更优秀的产品。

### 小辣条 2.0 新口味

美国亚利桑那(ARIZONA)来自亚利桑那的美洲风味果汁,果香融合,激发味蕾趣味,如饮鲜榨果汁,口味经典,无与伦比。

美国吉利贝利(JELLY BELLY)每一口都充满甜蜜清香,就像是咬开了一颗饱满的糖果,在牙齿间跳跃释放它的香甜,烟雾清凉干净,令人陶醉不已。

比利时浆果(BELGIAN BERRIES)浆果清脆的炸裂瞬间,肉质果香和尼古丁完美融合,在口中聚合、爆发,形成一种醇厚感,爽爆味蕾。





奥地利晚安水 (GOODNIGHT DRINK) 柠檬和苹果的奇妙融合，淡淡果香，沁人心脾，烟雾与喉咙的每一次接触都恰到好处，让紧张的神经瞬间松弛下来。

冰面赤霞 (RED WINE) 采摘法国波尔多地区的葡萄，酿造成沁人心脾的红酒，轻吸一口，醇厚浓郁的果味袭来，甘甜的葡萄酒香萦绕口腔。

金萱白茶 (WHITE TEA) 浓郁的金萱茶香鲜

醇爽口，香浓又不乏柔和，醇香随着烟雾在口中扩散，带来一种通透的惬意感。

金色菠萝 (PINEAPPLE) 仿佛咬下一口菠萝果肉，微甜微酸的汁水在口中融化，一丝凉意透过喉咙和鼻腔，浸入身体的每一个细胞。

传统烟草 (CLASSIC TOBACCO) 香浓的烤烟味随着烟雾滑入口腔，烘焙烟草的醇香瞬间弥漫，绵柔顺滑，更贴近烟民口感，香醇厚重，还原传统烟草味道。



# 员工生日会

自3月起，波顿集团员工生日会活动开始举行。每月过生日的“寿星”们在月末欢聚一堂，丰富的礼品、精彩纷呈的游戏、活跃的才艺表演、美味的蛋糕与饮品……每个人都徜徉在欢乐的气氛中，互相送上真挚的生日祝福，一起度过了一个愉快难忘的生日。

图 / 刘思源







## 寻味历史：古人最爱何种味？

文 / 刘方转载自网络

中国传统的美食文化源远流长，美食离不开色、香、味。殷商时期，人们已开始用酸酸的青梅来去除异味；秦汉时期，人工调味品特别是酱和醋已广泛使用；唐宋时期，外来的“辣味”成为餐桌新宠，官至宰相的唐朝大贪官元载被抄家时，竟然抄出了胡椒八百石……



### 先秦时期流行“酸味”

从司马迁《史记》所记来看，早在商代初期，人们对食物的味道已很讲究。《史记·殷本纪》中有这样的记载：伊尹“负鼎俎，以滋味说汤，致于王道”。伊尹是商初大臣，为了说服商汤用王道治理天下，他背着一口大锅（鼎）来见商汤，用烹饪时要调制出好滋味的道理，来说服商汤。可见，把饭菜做得有滋有味，已是当年掌勺者必须会的。伊尹是一位善于烹饪的美食家，因此被奉为厨师鼻祖，至今餐饮界都将他当神供着。在伊尹生活的年代几乎没什么调味品，当时做菜用什么来调味？

盐，大概是人类最早发现的调味品。是菜离不开盐，盐因此有“百

味之王”的美称。但盐作为基础通用调味品并不是万能的，如遇到腥膻味食材，盐便起不了多大作用。从史料记载来看，除盐之外，中国人最早使用的一种调味品是梅子。《尚书·商书·说命下》有这样的说法：“若作和羹，尔惟盐梅。”这是商王武丁对贤臣傅说所说的话，意思是，如果我做汤羹，你就是少不了的盐和梅。《尚书》所记已为现代考古发掘证实，多座商墓出土物中都发现了梅核。如据杨宝成、杨锡璋执笔的《1969—1977年殷墟西区墓葬发掘报告》，在编号为M284商墓中出土的一只铜鼎内，便发现了当年用于调味的梅核。

在商墓考古中，还发现随葬有大量狗、羊、猪、鸡等很多动物，以及鱼形、鸟形、动物形器物，可见当时人类的食材已很丰富。但这些带有腥、膻气的肉类，烹饪时除掉异味才好吃，这便少不了调味品。梅子性酸，做出的菜品自然“酸味十足”。从先秦时普遍使用梅子这种调味品来看，“酸味”应该是其时的流行味道，人们喜欢喝酸味汤羹便是证明，不然武丁也不会拿“若作和羹，尔惟盐梅”来说事。梅子作为调味品使用时，一般用青梅，除了做汤羹调味品外，做鱼、肉时也需用梅来去除异味。《晏子春秋·重而异者》所谓“和，如羹焉，水火醯醢盐梅，以烹鱼肉”，说的就是先秦人用梅子当调味品烹饪鱼肉制

品的事实。

### 秦汉饮食突出“咸味”

从文献记载来看，现代烹饪中使用的大多数调味品先秦时均已使用，如花椒、桂皮、姜、葱、芥、薤、韭等都上了中国人的餐桌。《礼记·内则》即称：“脍，春用葱，秋用芥。豚，春用韭，秋用蓼。脂用葱，膏用薤，三牲用藟，和用醢，兽用梅。”

秦汉时发明的人工调味品主要有用大豆、面为原料制造出来的酱、清酱(酱油)及豆豉一类，一经发明，便带来又一波“滋味”革命：以前不好吃、无法吃的食物，因有酱而能吃，好吃；而且，经酱调制后菜肴还“好看”，美食因此有了“色、香、味俱全”的烹饪要求——中国人的饮食中从此离不开酱系列。

先秦时，对以辛香为主的各种天然调味品的开发和使用，掀起了中国美食史上的第一波“滋味”革命。然而，在今天看来再寻常不过的调味品并不是当年先秦普通人可以享用的。直到秦汉时期人工调味品特别是酱、醋的发明和广泛使用，寻常百姓才真正吃得有滋有味了。

西汉元帝时，黄门令史游所作儿童启蒙读物《急就篇》中，记述了当时饮食中常用的调味品：“葵韭葱薤蓼苏姜，芫荽盐豉醢酢酱。芸蒜芥菜荳香，老菁藟荷冬日藏。”

酱并非秦汉时才有，与醋一样早就使用，但先秦时酱称“醢”，醋叫“醢”。醢用肉为原料，即“肉酱”，所以《说文解字》在解“酱”字时称：“从肉，从酉。酒以和酱也。”醢为何后来改写成“酱”？唐代学者颜师古在注《急就篇》中的“酱”字时认为：“酱之为言将也，食之有酱，如军之须将，取其率领进导之也。”意思是吃饭时少不了酱这种调味品，就如军队打仗少不了指挥将领一样。古人认为酱和醋的调味功能相当重要，宋人陶谷《清异录》中称：“酱，八珍主人也；醋，食总管也。”酱咸醋酸，秦汉人饮食风尚因酱而发生了“重口

味”的巨变，秦汉及以后“咸味”开始突出。随着原料的丰富，酱的品种和口味也在进一步发展。如明代以后，辣椒进入中国，“辣椒酱”又成为一道流行美味。

### 古人认为五味中“甜味”最美

先秦时，中国传统饮食中的“五味”概念已深入人心，味道对人体健康的影响也已被充分认识。《周礼·天官》中“疡医”条有这样的说法：“凡药，以酸养骨，以辛养筋，以咸养脉，以苦养气，以甘养肉。”在五味中，古人认为“甜味”最美，故有“甜美”一词。古人用什么调味品让菜肴变得甜美？早期主要有饴、蜜、蔗浆等，到宋代时，现在常用的红糖、白糖已能生产，而且质量上乘。在甜味调料中，“饴”使用最早。饴，即麦芽糖，现在仍有制作。饴的生产，应该在殷商时已出现，到西周时已是常见调味品和食品。《诗经·大雅》里的《豳》篇中，便提到了“饴”：“周原膴膴，稃茶如饴。”意思是，周原土地肥沃，长出来的苦菜像麦芽糖一样甜。

到春秋时，比饴甜度更高更好的蜂蜜使用增多。与此同时，一切有甜味的果实均可用于烹饪。《礼记·内则》称：“枣、栗、饴、蜜以甘之。”这种烹饪方法一直沿用至今。甜味调料还具有除臭解腥的功能，能缓和辛辣味所引起的刺激，增加咸味的鲜醇，行话称之为“提鲜”。另外，



烹制时糖还可以加深菜肴的色泽，如烤肉时涂上糖，可使外表变成诱人的焦黄色。《楚辞·招魂》就曾提到用甜味调料制作美食的方法。在煮甲鱼和烤羊羔时，用甘蔗浆调味、着色，即所谓“脰鳖炮羔，有柘浆些”；而“糗糈蜜饵，有餼饴些”和“瑶浆蜜勺，实羽觞些”，则显示当时制作甜面饼时是用蜜蜂和麦芽糖；饮酒时掺蜂蜜喝，冲淡了苦味，让美酒更美。江浙、四川等南方人做食品时最喜欢放糖，曹丕《与朝臣诏》中即有“蜀人作食，喜着饴蜜”的说法。这一饮食偏好，至今未改，如江南苏州、无锡、常州一带，菜肴以甜味为主，与齐鲁偏咸、淮扬偏淡、湖湘偏辣明显不一样。

### 唐宋时期“辣味”受宠

在五味中，含有挥发性成分的辛香调味品，对人的口、鼻刺激最直接，可极大地诱发食欲。这方面

的材料主要有椒、桂、姜、葱、蓼、芥等，这些都是中国原产的本土调味品。其中，花椒和生姜最有特色，古人很喜欢，用得也多。先秦人最离不开的辛辣调味品应该是生姜，时人吃饭时多少都要来点，即《论语·乡党》中所谓“不撤姜食，不多食”。在烹制牛肉等菜肴时，也总少不了生姜，且常与椒、桂一起使用。据东汉张衡《七辨》，汉代人制作肉类食物便是“芳以姜椒，拂以桂兰”。但引发新一波“滋味”革命的并不仅有上述这些本土调味品，还有“胡味”。西汉时，张骞从西域带回了蒜、芫荽（香菜）等，这些“胡味”让中国人最早品尝到了外来风味。再后进来的“胡椒”，则一直是古人眼里的高档调味品，尤以唐宋人最为崇尚。

胡椒原产印度西海岸，大概在明朝时引种中国，之前一直靠从中亚、南亚一带进口。胡椒的价值赛黄金，

宋人陶谷《清异录·药谱》中便称胡椒为“金丸使者”。而黄金常见，胡椒难买。唐宋时，家里有胡椒是地位和财富的象征。有一件事可以说明胡椒的特殊地位。据《新唐书·元载传》，曾官至宰相的唐朝大贪官元载被朝廷抄家时，竟然抄出了“胡椒至八百石”。明代爱国名臣于谦曾为此大发议论，他在《无题》诗中称：“胡椒八百斛，千载遗腥臊。”

在“外来风味”中，明清以后能对中国饮食产生革命性影响的是“辣味”——辣椒的味道。辣椒原产美洲，在被西班牙香料商发现后移种欧亚，明代后期，辣椒被当作观赏花卉引种中国。讲究口味的中国人很快发现了辣椒的食用价值，尤其是一向嗜辛辣的四川、湖南等地，一改对花椒、生姜的依赖，恋上了辣椒，“无姜不食”变成了“无辣椒不食”。从此，“辣味”成川菜、湘菜等菜系的主打味。

董雪垠麻

壬午仲春以應

方林先生雅意為湖吳輔所寫



莫叔垂綸輔所



龍翠品茗夢元







## 古时仕女用香宝典

文 / 编辑部转载自网络

两千年前的一天，荒凉的戈壁滩上有一群人坐在骆驼上风尘仆仆地在赶路，你若问他从哪儿来往哪儿去，他必定睁大那圆溜溜的眼睛，说：“你闻闻看，那空气中顺着热气飘散出来的，是来自西域的甘松、苏合。”

顺着丝绸之路往前走，那尽头就是长安。

被称为“海上马车夫”的荷兰常年向外征伐，其中的掠夺品便有香料。当肉桂的味道从船舱中溢出来，迟暮的船长站在船头，从西欧一路出发，顺风航行半个地球，装满东方的香料然后回程，仅为满足荷兰皇室贵族的需求，那王座上的女子略一蹙眉，不知多少航船便又在奔波了。

先秦的男男女女，将自然赋予的花草采摘来编成花环戴在头上，晒干了制成香囊送给心仪之人。

《诗经·溱洧》：“维士与女，伊其相谑，赠之以勺药。”这个“勺药”，便是一种香草，又名“江离”。那个时候，心意相属的男女在离别时互赠江离，抒发离别情怀。在《离骚》中，我们也能嗅到香草的芬芳。楚人重视对香花香草的采集，也将它们作为德操的代名词，屈原“扈江离与辟芷兮，纫秋兰以为佩”随意撷取十三字便出现了三种香草：江离、辟芷、秋兰。纫秋兰以为佩，

将秋兰串缀起来，制成香包佩戴在身上。

在中国的古代各国，对美人的宠爱各有千秋。《九歌·湘夫人》中，湘君就用各式各样的香木、香草盖起一座华堂，等待湘夫人的到来，这华堂的墙壁，就是由花椒子和泥涂抹而成。

到了汉代，未央宫有一座著名的宫殿，名“椒房殿”，是皇后的住所。红泥椒殿缀珠珞，帐蹙金龙窈地长。这宠爱，大可媲美“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”

南朝的亡国皇帝自是更甚一筹，对于美人张丽华无所不用其极，建起了临春、结绮、望仙三座香阁，材质大多为沉香木与檀香木等名贵香材，据说微风拂来，这香味久久不散。

过去的大户小姐似乎一天都离不开香草。晨起梳妆，这美人的一头青丝，需用上“桂花油”，将桂花采集煮至半开，再与清麻油搅拌，合一后封在陶瓷罐子里，



放锅里用大火煮上一会。再取出放干燥处十余天，挑开桂花，便可得成品。

红楼梦里有一回：湘云举着筷子说道：“这鸭头不是那丫头，头上那讨桂花油。”众人越发笑起来，引的晴雯、小螺、莺儿等一千人都走过来说：“云姑娘会开心儿，拿着我们取笑儿，快罚一杯才罢。怎见得我们就该擦桂花油的？倒得每人给一瓶子桂花油擦擦。”

女孩子喜欢将头发梳理得当，将桂花油抹在头上，这样头发便能一丝不乱，还能保养发质不易枯干。

脸上的香粉也是含糊不得。

在唐代有以细粟米制成的迎蝶粉；宋代有以石膏、滑石、蚌粉、腊脂、壳麝及

益母草等调和而成的玉女桃花粉；明代则有用白色茉莉花提炼而成的珍珠粉；清代有以珍珠直接研粉加工而成的珠粉等。

这香粉多少需加入些香花露调制而成，抹在脸上，味道便扑散开来，非常好闻。

女孩子们还喜欢调制胭脂，“胭脂”其实就是一种叫“红蓝”的花朵捣制而成，阴干后便可成为脂膏放入香盒，在未来使用时，浸在水中就行了。用其染红的汁水扑腮、抹唇，红扑扑的，美。

《红楼梦》中有一段关于胭脂的描写，说得非常形象。这种胭脂也不是一张，却是一个小小的白玉盒子，里面盛着一盒，如玫瑰膏子一样。宝玉笑道：“铺子里卖的胭脂不干净，颜色也薄，这是上好的胭



脂拧出汁子来，淘澄净了，配了花露蒸成的。只要细簪子挑上一点儿，抹在唇上，足够了；用一点水化开，抹在手心里，就够拍脸的了。”平儿依言妆饰，果见鲜艳异常，且又甜香满颊。”

之后最重要的一笔便是画眉。

眉墨当然也是香料制成，在墨台中加入龙脑、麝香，沾上细小特制的眉笔，对着镜子左右画上一笔，任你耍柳眉、分梢眉……通通不成问题。

有些女孩子还有专用的口脂，有用指甲花兑蜡制成的，也有添加名贵香料制成的，装在袖珍剔红盒子里，沾一点抹唇上，像开了一朵朱红色的花。

梳妆完毕，侍女们将隔夜香薰过的锦

衣罗裙给小姐们穿上。

熏衣，就是在香炉或熏笼中焚上准备好的香丸，香丸必须以蜜来调和特制，不能太干燥。衣服挂在香炉上，把香点燃熏上一夜，就可以保持衣服的清洁与芬芳。

清代以前，浣衣香流行，熏香或放衣柜中防虫防潮都是一等好品，而到了清末，樟脑流行开来，浣衣香用的就少了。

当然少不了最香艳的沐浴。

大户人家的女子连洗脚水都有数十种香草调制而成，根据功效四时不同，何况沐浴？

汉代最有名的风流韵事私以为莫过于汉成帝偷看赵合德沐浴之事。彼时赵飞燕与妹妹赵合德同时受到汉成帝的宠爱，为博帝王恩宠，她们以讲究的香汤浴身，赵合德用的便是荳蔻香，一次汉成帝恰巧撞见赵沐浴的情景，万分迷恋，也为她专门修了个浴兰室。

后人形容赵合德洗澡的情景是：“兰汤滟滟，昭仪坐其中，若三尺寒泉浸明玉。”难怪汉成帝也不惜落下此千古逸事了。

这古代女子沐浴之时不仅要煮上香汤，还要在木盆里洒上早晨采摘的新鲜花瓣，美人垂散着乌发倦漫地步入浴池，明清之时还有茉莉或玫瑰花露调制而成的香皂，沾体生香。

五代之后，洗完澡还将新鲜花草制成的花露均匀拍在脸上、手上、身上，数数花露种类，各有千秋，随季节不同，效用也不尽相同。

扑完花露，往往再打上些香粉，时称“傅身香粉”，来擦遍身体，这些以丁香、甘松等香料研成细粉，掺在小皿里，可滋养身体，使皮肤白皙洁净。

这时，侍女在屋中早早换上了宁神的香料，用小扇晕开熏炉边浓浓的香味，待她一踏入，这暮色也四合了。

还有手炉、香扇、手串、香囊……

因此，自古女人与香，缘分可见并非一斑。

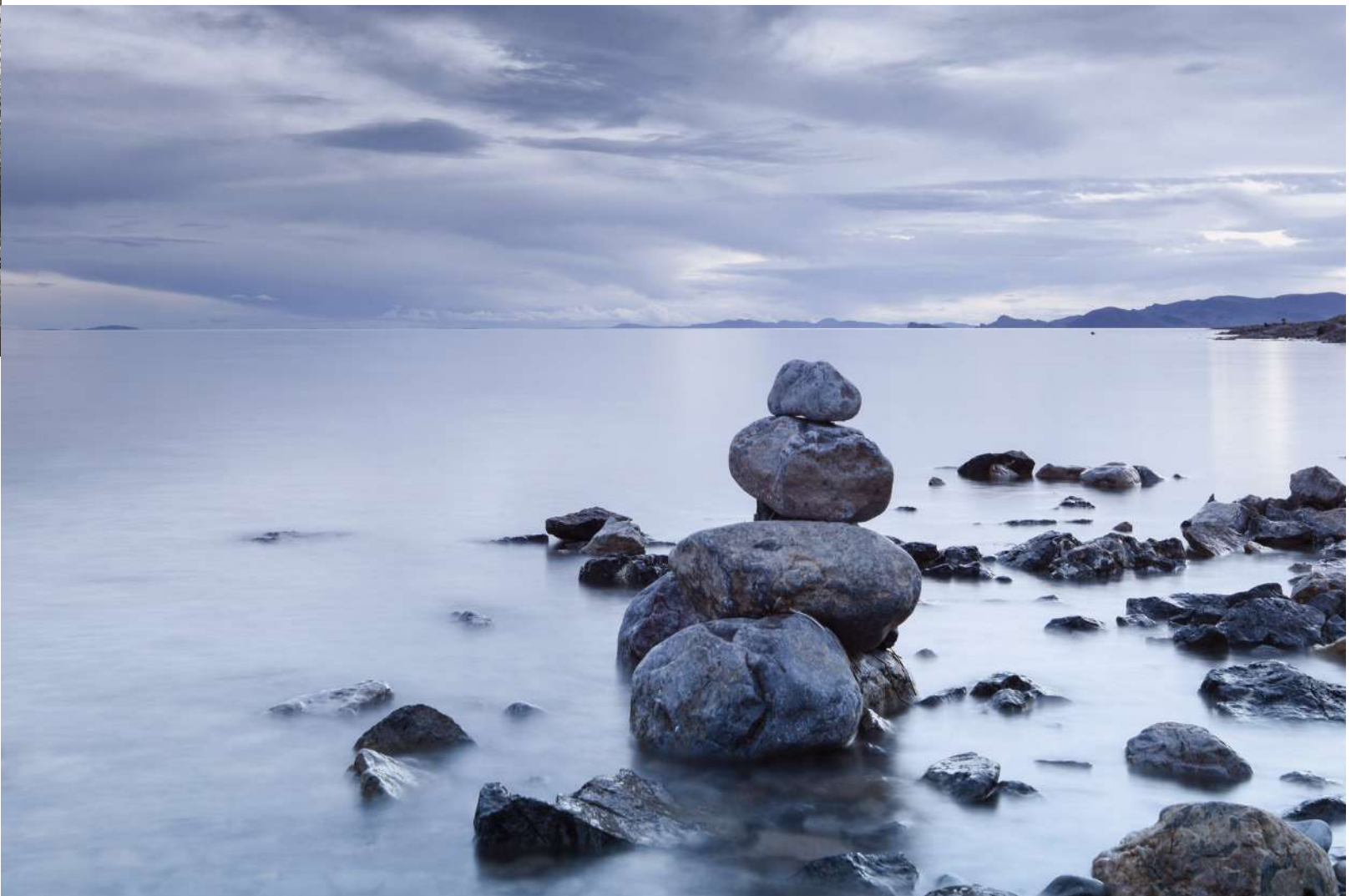


《玉立雪山崇》

摄影 / 集团办公室 王丽玲

《如梦之境》

摄影 / 吉瑞科技 林显杰





# 火器纯味电子烟

深圳市华商生物科技有限公司是一家专业从事电子烟研发、生产和销售的高科技企业，产品涵盖电子烟、电子烟斗成品、电子烟雾化器、烟油及电子烟配件等多个品系，并有着通过国际八大质量体系认证的工厂，有着严苛专业的生产线，有着5716项发明专利的实力。

火器隶属香港上市10年的中国香精香料有限公司（香港股票代码：03318），更广阔的平台、更丰富的资源都为火器未来长足的发展奠定了坚实的基础。

## 媒体合作

电子烟领先品牌——火器纯味电子烟

强势登陆山东卫视《创富》栏目和天津卫视，黄金时段滚动播放时长20分钟的火器电子烟宣传片，是目前中国唯一获准登陆电视台播出的电子烟品牌宣传片，自此，火器电子烟电视、全网推广迅速启动，势不可挡！

### 合作媒体



过瘾 不伤身

## 火器加盟模式

三种合作模式，创收空间大，多种选择，多种发展。



### 火器纯味电子烟专卖店：

面积30-80m<sup>2</sup>，作为品牌城市中心店或地区中心店，一般是某商家或某品牌在某地区繁华地段、规模最大、同类产品最全、装修最豪华的商店



### 火器纯味电子烟店中店：

面积20-30m<sup>2</sup>，多开在购物商场等大规模零售店内，作为品牌的专卖店，它的形式和管理相对自由一些，可以让消费者轻松享受购物体验。



### 火器纯味电子烟专柜：

面积10-20m<sup>2</sup>，专卖店或者专柜，或入驻药店、超市、烟酒店、礼品店、酒店酒吧、KTV、夜总会、洗浴中心、水疗会所等场所，异业联盟轻松购物。



招商热线:400-0755-868



# 中香香料



## 公司简介

COMPANY PROFILE



中香香料（深圳）有限公司成立于2007年6月，是波顿集团旗下一家专业从事电子烟油研发、生产和销售的全资子公司。基于波顿近三十年强大的香精香料积累和全球领先的电子烟油研发技术，中香香料拥有领先电子烟油行业的专业研发团队、庞大的调香体系以及严格的品控体系，致力于为全球商家和消费者提供优质的产品和服务。





# (深圳) 有限公司

中香香料对原材料严苛把关，注重口味的还原度，所有的原料都经过专业实验室严格的专业检测，微生物培养、GC-MS 安捷伦声像色谱、重金属检测等。同时，中香香料在东莞设立了首家通过 ISO9001 和 GMP 标准认证的现代化烟油工厂和医药级清洁标准的无菌无尘车间，拥有中国首家 CNAS 标准实验室，给生产的烟油做专业的分析检测并出具权威检测报告。

中香香料作为尼古丁盐的领航者，拥有烟草、水果、茶饮、薄荷和甜点食品类等多种系列丰富的口味。对待产品我们严格苛刻，只为您更好的体验，让您的每一口都值得！

咨询热线：0755-26586200

地址：深圳市南山区西丽茶光路波顿科技园 A 座 18 楼



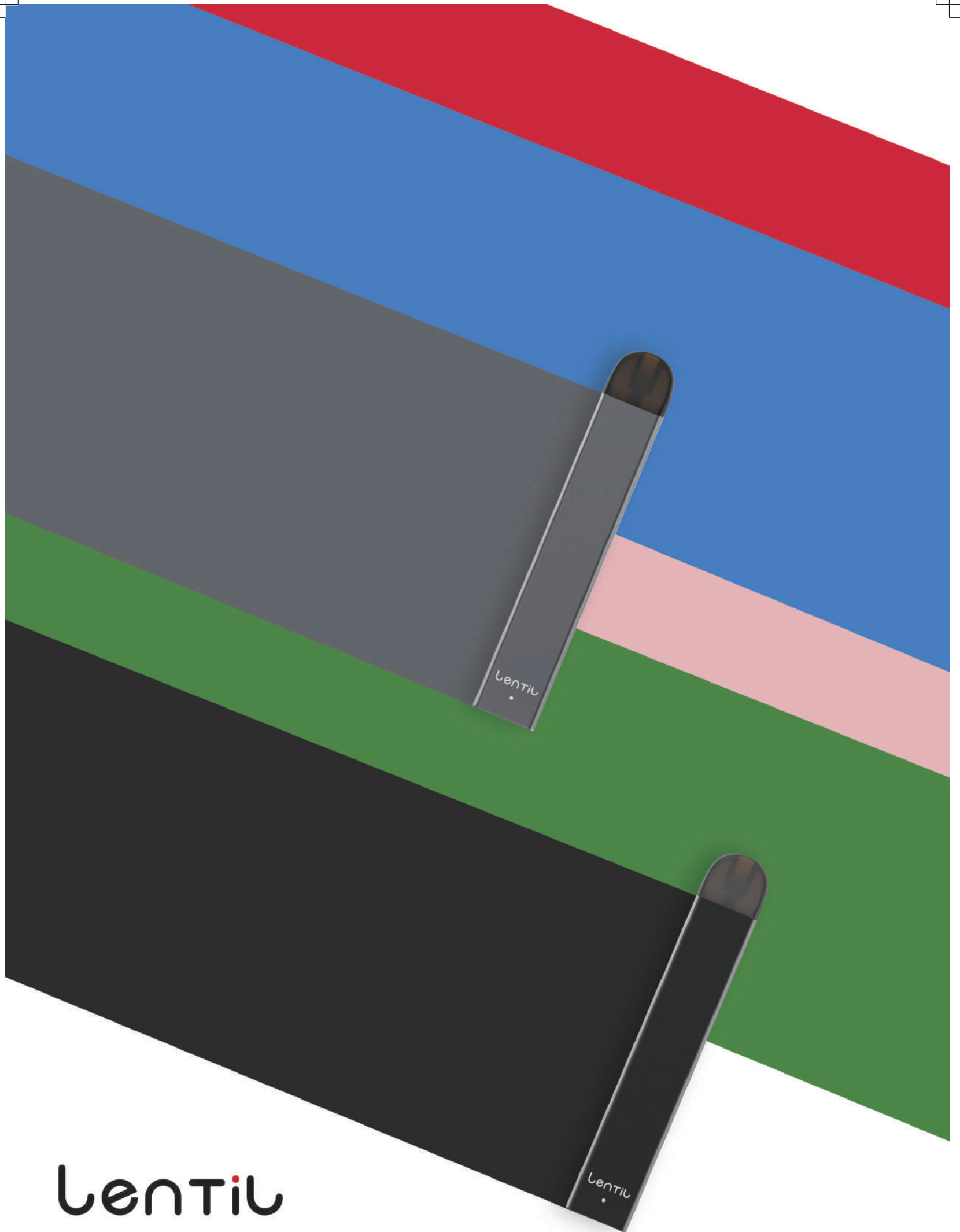
NOS  
Disposable  
一次性电





S MINI  
e Vape Kit  
电子雾化





LentiU

# LentiL

波顿旗下品牌



# 征稿启事

《香韵》杂志作为波顿集团企业文化的重要载体，肩负着展示风采、弘扬正能量、传播中华香文化的神圣使命。自创刊以来，得到了各级领导、各分子公司的大力支持及员工的广泛关注，在此表示诚挚的感谢！为了丰富刊物内容，增强可读性，贴近员工实际工作和生活，同时给员工提供一个施展才华的平台，特长期面向全体员工征稿。

## 征稿内容

### 一、波顿要闻

波顿季度重大新闻，包括王明凡董事长出席的重大会议活动、慈善活动、波顿发展里程碑事件（如获奖、捐款、行业首创）、产品研发成果、重要技术交流或市场活动、重要企业文化活动、员工活动等的新新闻报道。

### 二、领导关怀

重要贵宾的来访与交流，波顿领导层日常视察交流、调研、接待相关简讯。

### 三、芳香世界

香精香料相关科普文，最新行业资讯，学术研究论文，行业杂志文摘等，可转载。

### 四、国学香韵

#### 1. 历史溯源

香料历史相关文摘、古典诗词（如与植物花卉相关）等，文章须有古典文化气息，可转载。

#### 2. 员工原创作品

工作感悟、读后感、日常散文随笔、诗歌、小说、摄影作品等各类体裁皆可，若以香料、香气、植物、自然景观为主题最佳。





## 投稿说明

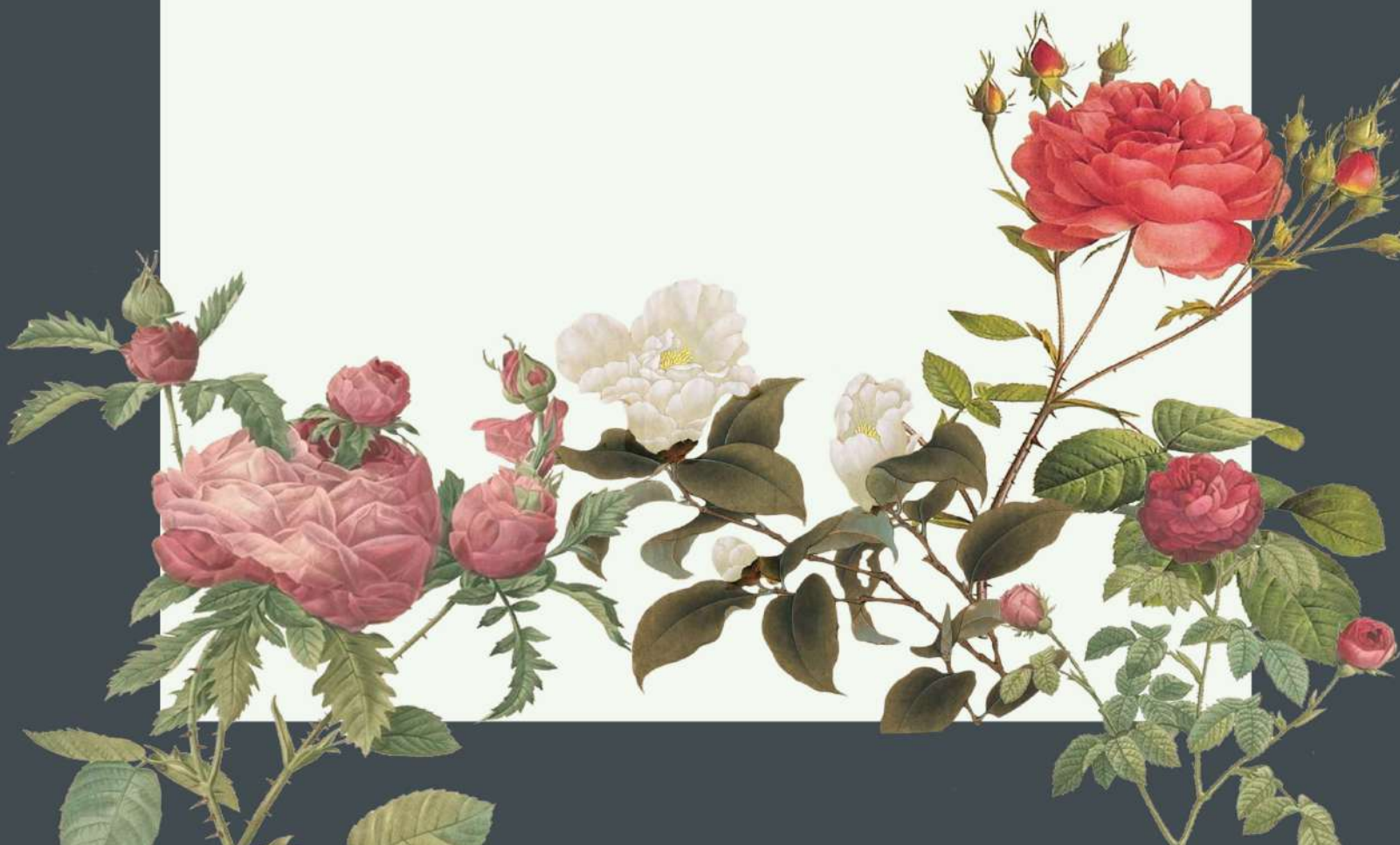
1. 凡是符合要求的原创或转载文章均可投稿，体裁不限，可以是新闻、采访、散文、诗歌、摄影等，要求语气通顺流畅，无错别字，思想健康，内容积极。（转载、摘录、引用其他刊物的优秀文章，请务必注明文章出处和原作者姓名。）

2. 所有原创、转载文章及摄影等作品一经采纳，将酌情根据内容和字数给予作者一定的稿酬奖励；

3. 所有稿件应以电子文档形式投稿，稿件注明部门、姓名及联系方式，集团本部同事直接将稿件发送至收稿邮箱：liu\_sy@cff-boton.com，各分子公司则由分子公司对接人统一收稿后发送至收稿邮箱；

4. 如有疑问，请咨询：集团办公室 刘思源，分机号：8030。

**香韵飘逸，与时俱进。欢迎大家踊跃投稿，共同建设这个属于波顿人的精神家园，共同打造一份属于我们自己的高质量刊物。**





摄影作品《流金逸彩》  
集团办公室 温小雪摄



